

EDIÇÃO DA PRODUÇÃO ESCRITA

- A LINGUAGEM USADA ATENDEM AO GÊNERO E AO PÚBLICO ALVO? HÁ GÍRIAS OU MARCAS DE ORALIDADES ?
- O TEXTO ESTÁ DIALOGANDO COM A IMAGEM ?
- OS TEXTOS ESTÃO ORGANIZADOS EM PARÁGRAFO? OS PARÁGRAFOS ESTÃO MUITO LONGOS OU CURTOS?
- HÁ PRESENÇA DE TÍTULO? FOI ESCRITO CONFORME GÊNERO (DESTACADO EM NEGRITO) ?
- AS INFORMAÇÕES FORAM ORGANIZADAS SEGUINDO AS ORIENTAÇÕES EM RELAÇÃO AOS PARÁGRAFOS ?
- AS FORMAÇÕES DAS FRASES ESTÃO BEM ELABORADAS, SENDO O LEITOR CAPAZ DE ENTENDER E ASSIMILAR AS INFORMAÇÕES DO VERBETE ?
- HÁ REPETIÇÕES DE PALAVRAS OU TERMOS. EXISTE INFORMAÇÃO PARA SER ACRESCENTADA NO TEXTO ?

ELEMENTOS DE EDIÇÃO

- | | |
|----------------|--------------|
| • ELIMINAÇÃO | X |
| • ACRÉSCIMO | ↓ |
| • SUBSTITUIÇÃO | substituição |
| • INVERSÃO | ↕ |

REVISÃO E FORMATAÇÃO

- AS PALAVRAS ESTÃO ESCRITAS CORRETAMENTE?
- AS PALAVRAS QUE NECESSITAM DE ACENTOS FORAM ACENTUADAS?
- O USO DA LETRA MAIÚSCULA E MINÚSCULA FORAM ADEQUADAS?
- A POSIÇÃO DO TEXTO ATENDE AO GÊNERO?
- A IMAGEM INSERIDA CONTRIBUI NA COMPREENSÃO DAS INFORMAÇÕES DO TEXTO?

